



## POR FESR 2014 - 2020

### INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE

#### ASSE 2 Promuovere la competitività delle PMI

Azione 2.3 Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale

#### Attività 2.3.a.1 - Aiuti per investimenti tecnologici

## PROGETTO: CAMEL TECHNOLOGY

**FINANZIAMENTO DEL PROGETTO: € 64.700,00**

#### DESCRIZIONE

Il progetto di investimento prevede l'acquisizione e l'introduzione nel ciclo produttivo aziendale di un impianto di imbottigliamento uni blocco, che permetterà l'utilizzo delle bottiglie in PET rispetto a quelle tradizionali in vetro.

#### OBIETTIVO

Il progetto di investimento prevede l'ampliamento della capacità produttiva dello stabilimento in essere, attraverso la diversificazione di una produzione al fine di ottenere un **nuovo prodotto per il mercato** E l'introduzione nel ciclo produttivo di un sistema di lavorazione / unità di lavoro, che consente l'imbottigliamento ( **nuovo servizio per l'impresa** ) delle bagne per pasticceria in bottiglie PET.

#### RISULTATI

Aumento della capacità produttiva dello stabilimento

Aumento del fatturato

Migliore prodotto per il mercato

Migliore packaging del prodotto

Rispondere alle esigenze del cliente sulla qualità del prodotto



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE





**POR FESR 2014 - 2020**

**INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE**

**Asse I Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione**

**Azione 1.2 Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca**

**ATTIVITÀ 1.2.a LINEA DI INTERVENTO 1.2.a.1**

**INCENTIVI ALLE IMPRESE PER ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE DI PROCESSO E DELL'ORGANIZZAZIONE - AREE DI SPECIALIZZAZIONE AGROALIMENTARE, FILIERE PRODUTTIVE STRATEGICHE, TECNOLOGIE MARITTIME E SMART HEALTH - BANDO 2017**

## **PROGETTO: CAMEL 4.0**

**PROCESSO ORGANIZZATIVO DI ADOZIONE DI CONCETTI E COMPORTAMENTI NUOVI PER IL MERCATO E L'AMBIENTE AZIENDALE**

**SPESA AMMESSA: € 86.450,00,00**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 34.580,00**

### **DESCRIZIONE**

Il Progetto di Innovazione Organizzativa ( CAMEL 4.0 ), riguarda l'innovazione dell'organizzazione aziendale volta all'adozione di concetti e comportamenti nuovi per il mercato e l'ambiente in cui Distillerie Camel spa opera, al fine di migliorare la flessibilità aziendale sia sul mercato nazionale che internazionale. L'attività di innovazione di riguarderà l'applicazione di nuove forme organizzative mai adottate dall'Azienda.

### **OBIETTIVO**

Camel è leader nazionale nel suo settore, per quanto riguarda i prodotti per la gelateria e pasticceria. Attraverso questo Progetto, intende dotare la struttura aziendale di una nuova forma organizzativa, che possa determinare nel suo complesso:

- Migliori performance nelle pratiche commerciali
- Una migliore organizzazione del lavoro
- Migliori relazioni esterne
- Economie di scala
- Economie di scopo

### **RISULTATI**

Economie di scala. Diminuzione dei costi di gestione  
Economie di scopo - Aumento della gamma dei prodotti  
Apertura di nuovi mercati.  
L'introduzione di una specifica area/funzione aziendale che si occupa di export, permetterà a Camel di avviare nuove politiche di mercato verso due mercati strategici: quello tedesco e quello orientale.  
Approccio al mercato. Attraverso nuove pratiche commerciali, che permettono un collegamento più diretto con il cliente o potenziale cliente finale.



**POR FESR**  
**2014 2020**  
*Friuli Venezia Giulia*



**OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE**