

BEPI TOSOLINI

MASTRO DISTILLATORE IN UDINE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) 2014-2020 DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.

Un progetto nato per migliorare le tecniche di produzione dei prodotti agricoli,
volto alla riduzione dell'impatto ambientale in fase di produzione e trasformazione,

con lo scopo di ottenere prodotti di qualità elevata, 100% artigianali,

100% zero impatto ambientale, 100% made in Friuli Venezia Giulia.

Sviluppare sinergie con altre aziende del settore vitivinicolo per incrementare
la visibilità e l'attrattività del territorio del Friuli Venezia Giulia.

PROGETTO FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI SVILUPPO DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA 2014-2020.





PSR 2014 – 2020

L'Europa investe nelle zone rurali

MISURA 4 - INVESTIMENTI IN IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Sottomisura 4.2 - Investimenti per la trasformazione, la commercializzazione e lo sviluppo di prodotti agricoli

TIPOLOGIA DI INTERVENTO 4.2

Investimenti per la trasformazione, la commercializzazione
e lo sviluppo di prodotti agricoli

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO: € 529.350,00

DESCRIZIONE

Introduzione nel ciclo produttivo aziendale di un nuovo sistema di lavorazione (unità di lavoro),

Il progetto prevede l'introduzione di una nuova linea produttiva UHT che si affianca ed implementa quelle già esistenti, attraverso:

- Un nuovo processo di produzione, che si sostanzia nell'avvio di un impianto di produzione di prodotti a base di latte e panna;
- Un nuovo processo di produzione che si sostanzia nella preparazione di prodotti a base di latte e panna da utilizzare come semilavorato nelle gelaterie e pasticcerie.

OBIETTIVO

Introduzione di una nuova linea di produzione

Miglioramento della visibilità del prodotti

Mantenimento delle caratteristiche organolettiche dei prodotti

Miglioramento della SHELF-LIFE

Ampliamento dei mercati

Nuovi clienti

Miglioramento qualitativo della produzione

Miglioramento delle condizioni di stoccaggio

Diminuzione dei volumi di stoccaggio

Diminuzione dei costi ambientali

Diminuzione dei consumi energetici

RISULTATI

Aumento della capacità produttiva dello stabilimento

Migliore packaging del prodotto

Capacità di risposta alle esigenze del cliente sulla qualità del prodotto

Aumento della commerciabilità dei prodotti

Aumento del numero dei clienti

Aumento del fatturato

Migliore prodotto per il mercato

Confezioni di vendita più piccole

Aumento dello spazio di magazzino

Riciclo degli imballaggi

Diminuzione dell'uso di acqua

Diminuzione della bolletta energetica



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA





CAPOFILA

PSR 2014 – 2020

L'Europa investe nelle zone rurali

ACCESSO AL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA MEDIANTE L'APPROCCIO DEI PROGETTI DI FILIERA AGRICOLI

PROGETTO DI FILIERA GRAPPA FRIULANA I.G.

PARTECIPANTI / BENEFICIARI	MISURA INTERVENTI SINGOLI	SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO
AZIENDA AGRICOLA SKERLI DI SKERLI KRISTINA & SKERLI MATEJ	4.1.1	107.126,89
PAROVEL EURO	4.1.1	34.500,00
MILIC ANDREA	4.1.1	49.192,44
ZIDARICH BENIAMINO	4.1.1	240.037,30
KANTE EDDY	4.1.1	179.110,76
LUPINC MATEJ	4.1.1	116.001,85
SKERK SANDI	4.1.1	308.085,12
DISTILLERIE CAMEL S.P.A. (Capofila)	4.2.1	84.704,60
KRAS CARSO CAMEL (Rete di imprese)	3.2.1	200.735,50
TOTALE		1.319.494,46

OBIETTIVI DEL PROGETTO DI FILIERA:

- Razionalizzare i costi relativi alla gestione delle aziende;
- Aumentare la competitività delle imprese aggregate sui mercati regionale, nazionale ed internazionale;
- Migliorare ed affinare le tecniche di coltivazioni viticole sostenibili sulla base di collaborazioni reciproche tra le aziende e con l'aiuto di centri di ricerca e professionisti esterni;
- Studiare, sviluppare ed implementare soluzioni innovative legate alla produzione dei prodotti vitivinicoli e relativi trasformati;
- Scambiare conoscenze funzionali relative all'innovazione nel settore vitivinicolo e dei relativi trasformati;
- Sviluppare sinergie con altri settori economici al fine di incrementare la visibilità e l'attrattività del territorio regionale;
- Incrementare le competenze tecniche ed il " know how " delle imprese partecipanti alla rete condividendo le risorse materiali, economiche, intellettuali, tecniche ed umane delle stesse;
- Sviluppare progetti comuni ed investimenti legati al miglioramento ambientale dei processi produttivi e alla qualità delle produzioni vitivinicole e relativi trasformati;
- Sviluppare progetti di ricerca al fine di sviluppare il territorio, migliorare la qualità dei prodotti vitivinicoli e dei trasformati, aumentare la riconoscibilità del territorio di produzione nonché la sostenibilità delle produzioni;
- Sviluppare progetti di comunicazione volti ad aumentare la riconoscibilità delle produzioni vitivinicole e relativi trasformati;
- Gestire in maniera comune le attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti vitivinicoli e relativi trasformati;
- Promuovere in maniera integrata i prodotti di qualità delle aziende aderenti alla rete e il territorio di riferimento;
- Effettuare investimenti finalizzati al miglioramento delle tecniche di produzione dei prodotti agricoli, alla riduzione dell'impatto ambientale in fase di produzione e trasformazione, all'aumento delle produzioni il tutto con lo scopo di ottenere prodotti agricoli di qualità elevata e con caratteristiche atte ad ottenere un prodotto trasformato di qualità.



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA





PSR 2014 – 2020

L'Europa investe nelle zone rurali

ACCESSO AL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA MEDIANTE L'APPROCCIO DEI PROGETTI DI FILIERA AGRICOLI

Accesso integrato alla misura 4 - Sottomisura 4.2.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO 4.2

Investimenti per la trasformazione, la commercializzazione e lo sviluppo di prodotti agricoli

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO: € 84.704,60

DESCRIZIONE

Il progetto prevede un notevole miglioramento del ciclo produttivo in particolare per quanto riguarda la qualità dei prodotti, attraverso gli investimenti da realizzare:

- Un nuovo impianto di produzione di vapore (CALDAIE);
- Un nuovo impianto di stoccaggio delle materie prime / semilavorati (SERBATOI);
- Una nuova etichettatrice per migliorare l'efficienza del ciclo produttivo;
- Un nuovo punto vendita / espositivo, in grado di migliorare l'immagine dell'Azienda;

OBIETTIVO

Con l'introduzione dei nuovi impianti ed attrezzature, l'Azienda è in grado di migliorare sensibilmente il valore delle sue produzioni, andando a soddisfare l'esigenza della clientela di disporre di prodotti agroalimentari con sempre maggiore qualità .

Il progetto di investimento porterà un ampliamento della capacità produttiva/commerciale e il miglioramento dell'efficienza dello stabilimento di CAMEL. L'investimento ha portato nel ciclo produttivo aziendale nuovi elementi (unità di lavoro), che consentono:

- Il miglioramento del ciclo produttivo e commerciale
- Il miglioramento dei prodotti

RISULTATI

Aumento della qualità dei prodotti
Migliore informazione sul prodotto
Rispondere alle esigenze del cliente sulla qualità del prodotto
Aumento della commerciabilità dei prodotti
Aumento del numero dei clienti
Aumento del fatturato
Migliore prodotto per il mercato
Aumento dello spazio di magazzino
Diminuzione dell'uso di acqua
Diminuzione della bolletta energetica



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



TIPOLOGIA DI INTERVENTO 3.2.1

Sostegno per l'attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO: € 200.735,50

DESCRIZIONE

La Rete di Imprese KRAS-CARSO-CAMEL ha come capofila Distillerie Camel, uno dei principali produttori di Grappa e Distillati della regione FVG e attuale produttore di Grappa Friulana I. G.

Il Progetto prevede azioni di:

- Informazione (articoli di stampa)
- Promozione commerciale e pubblicitaria (opuscoli + Vinitaly + eventi promozionali in aeroporti nazionali + eventi In Store promotion c/o Cash&Carry + gadget)

incentrate sulla Grappa Friulana I.G.

OBIETTIVO

Aumentare la conoscenza del Prodotto sul mercato nazionale

Aumentare la conoscenza del Prodotto presso potenziali clienti

Aumentare la conoscenza del Prodotto presso clientela specializzata

Aumentare la conoscenza del Prodotto presso clienti / consumatori finali

Aumentare la conoscenza del Territorio Locale e Regionale

Aumentare le vendite del Prodotto

Aumentare le vendite in generale

Migliorare l'immagine del Brand Grappa Friulana I. G. e dei produttori/trasformatori coinvolti

Disporre del gadget come di uno strumento pubblicitario semplice e accattivante, di uso comune presso i consumatori

RISULTATI

Aumento della conoscenza della Grappa Friulana I.G.

Aumento della qualità del prodotto

Migliore informazione sul prodotto

Aumento della commerciabilità del prodotto

Aumento della collaborazione tra i componenti la Rete di Imprese

Conferimento delle materie prime (vinacce) alla capofila Distillerie Camel S.p.A. per almeno l'80 % della produzione

Aumento del numero dei clienti

Aumento del fatturato

Miglioramento del ciclo dei rifiuti



PSR
2014-2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
DELLA REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale: l'Europa
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

