



POR FESR 2014 - 2020

INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE

ASSE 2 Promuovere la competitività delle PMI

Azione 2.3 Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale

Attività 2.3.a.1 - Aiuti per investimenti tecnologici

PROGETTO: CAMEL TECHNOLOGY

FINANZIAMENTO DEL PROGETTO: € 64.700,00

DESCRIZIONE

Il progetto di investimento prevede l'acquisizione e l'introduzione nel ciclo produttivo aziendale di un impianto di imbottigliamento uni blocco, che permetterà l'utilizzo delle bottiglie in PET rispetto a quelle tradizionali in vetro.

OBIETTIVO

Il progetto di investimento prevede l'ampliamento della capacità produttiva dello stabilimento in essere, attraverso la diversificazione di una produzione al fine di ottenere un **nuovo prodotto per il mercato** E l'introduzione nel ciclo produttivo di un sistema di lavorazione / unità di lavoro, che consente l'imbottigliamento (**nuovo servizio per l'impresa**) delle bagne per pasticceria in bottiglie PET.

RISULTATI

Aumento della capacità produttiva dello stabilimento

Aumento del fatturato

Migliore prodotto per il mercato

Migliore packaging del prodotto

Rispondere alle esigenze del cliente sulla qualità del prodotto



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



POR FESR 2014 - 2020

INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE

Asse I Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

Azione 1.2 Sostegno alla valorizzazione economica dell'innovazione attraverso la sperimentazione e l'adozione di soluzioni innovative nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative, nonché attraverso il finanziamento dell'industrializzazione dei risultati della ricerca

ATTIVITÀ 1.2.a LINEA DI INTERVENTO 1.2.a.1

INCENTIVI ALLE IMPRESE PER ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE DI PROCESSO E DELL'ORGANIZZAZIONE - AREE DI SPECIALIZZAZIONE AGROALIMENTARE, FILIERE PRODUTTIVE STRATEGICHE, TECNOLOGIE MARITTIME E SMART HEALTH - BANDO 2017

PROGETTO: CAMEL 4.0

PROCESSO ORGANIZZATIVO DI ADOZIONE DI CONCETTI E COMPORTAMENTI NUOVI PER IL MERCATO E L'AMBIENTE AZIENDALE

SPESA AMMESSA: € 86.450,00,00

CONTRIBUTO CONCESSO: € 34.580,00

DESCRIZIONE

Il Progetto di Innovazione Organizzativa (CAMEL 4.0), riguarda l'innovazione dell'organizzazione aziendale volta all'adozione di concetti e comportamenti nuovi per il mercato e l'ambiente in cui Distillerie Camel spa opera, al fine di migliorare la flessibilità aziendale sia sul mercato nazionale che internazionale. L'attività di innovazione di riguarderà l'applicazione di nuove forme organizzative mai adottate dall'Azienda.

OBIETTIVO

Camel è leader nazionale nel suo settore, per quanto riguarda i prodotti per la gelateria e pasticceria. Attraverso questo Progetto, intende dotare la struttura aziendale di una nuova forma organizzativa, che possa determinare nel suo complesso:

- Migliori performance nelle pratiche commerciali
- Una migliore organizzazione del lavoro
- Migliori relazioni esterne
- Economie di scala
- Economie di scopo

RISULTATI

Economie di scala. Diminuzione dei costi di gestione
Economie di scopo - Aumento della gamma dei prodotti
Apertura di nuovi mercati.
L'introduzione di una specifica area/funzione aziendale che si occupa di export, permetterà a Camel di avviare nuove politiche di mercato verso due mercati strategici: quello tedesco e quello orientale.
Approccio al mercato. Attraverso nuove pratiche commerciali, che permettono un collegamento più diretto con il cliente o potenziale cliente finale.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE





POR FESR FVG 2014 - 2020

INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE

Attività 1.1.a

ACQUISIZIONE DI SERVIZI ATTRAVERSO VOUCHER

Linea di intervento 1.1.a.1

SOSTEGNO PER L'ACQUISTO DI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, STRATEGICA, ORGANIZZATIVA E COMMERCIALE DELLE IMPRESE

PROGETTO: CAMEL INNOVATION

FINANZIAMENTO DEL PROGETTO: € 20.000,00

FINALITA'

Il Progetto CAMEL INNOVATION, intende mettere a disposizione dell'Azienda, alcuni elementi significativamente migliorativi ed innovativi dei metodi e dei processi aziendali. In particolare esso si rivolgerà a :

- Rinnovo e/o miglioramento dei mercati di riferimento.
- Rinnovo e/o miglioramento dell'offerta commerciale.
- Rinnovo e/o miglioramento della gestione e dell'organizzazione aziendale.
- Miglioramento dell'immagine aziendale attraverso l'acquisizione di servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione commerciale e strategica.

RISULTATI

Decisioni di alleanze con aziende per il miglioramento della shelf life dei prodotti (per R&S integrata, accordi commerciali, fornitura di servizi, ecc.).

Strategie di integrazione della catena di fornitura rivolte all'integrazione dei concetti di circolarità e sostenibilità nell'economia agricola e alimentare del territorio regionale, Decisioni di alleanze e strategie di integrazione della catena di fornitura.

Miglioramento della comunicazione sui prodotti a più lunga shelf life di produzione aziendale.

Miglioramento della comunicazione e dell'immagine aziendale sull'applicazione degli strumenti di sostenibilità quali recupero delle esternalità (scarti) e delle materie seconde delle produzioni e trasformazioni con particolare riferimento all'origine regionale (applicazione dei principi dell'economia circolare).

Miglioramento della comunicazione e dell'immagine aziendale sul valore delle produzioni che integrano / migliorano le informazioni al consumatore lungo tutta la catena agricola ed alimentare per gli aspetti relativi a tracciabilità, origine, valori nutrizionali e anche per l'aspetto della sostenibilità ambientale.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE





POR FESR 2014 - 2020

INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE

ASSE 2 Promuovere la competitività delle PMI

Azione 2.3 Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale

Attività 2.3.b.1 - Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI - Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l'introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all'ICT"

PROGETTO: CAMEL 4.0

FINANZIAMENTO DEL PROGETTO: € 37.595,00

DESCRIZIONE

CAMEL 4.0 è un progetto di Digital Strategy, per la gestione e l'interpretazione di tutti i canali digitali e degli strumenti di comunicazione, con i relativi contenuti, in una modalità organizzata, coordinata e funzionale agli obiettivi aziendali, attraverso il CONCEPT MOODBOARD (riflettere l'identità del Brand permettendo ai clienti di identificarsi creando prossimità emotiva).

OBIETTIVI

Evitare il disorientamento, sia da parte dell'azienda nel perseguire i suoi scopi, sia negli utenti/clienti finali.

Conoscere il proprio bacino di utenti/clienti finali.

Conoscere meglio il proprio pubblico di riferimento.

Investire meglio le risorse a disposizione (avviare e gestire al meglio i canali e le modalità di comunicazione, in maniera coordinata e congiunta).

Nuovi clienti.

Aumento del fatturato.

RISULTATI

Migliore approccio al cliente finale attraverso l'uso di tecnologie ICT.

Aumento delle vendite on-line

Rispondere alle esigenze del cliente sulle nuove forme di acquisto.

Nuove politiche di promozione commercializzazione dei prodotti aziendali attraverso il web e i social media.

Aumento della capacità produttiva dello stabilimento a seguito dell'aumento degli ordini e delle vendite.



**POR FESR
2014 2020**
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE





POR FESR FVG 2014 - 2020

INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE

Linea di intervento 2.3.c.1

SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ E L' INNOVAZIONE TECNOLOGICA DELLE
PMI NEI DIVERSI SETTORI DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE,
FINANZIANDO INVESTIMENTI TECNOLOGICI E ATTIVITÀ PER
FRONTEGGIARE L'EMERGENZA SANITARIA DA COVID – 19.
BANDO 2020

PROGETTO: CAMELCOVID20.21

FINANZIAMENTO DEL PROGETTO: €. 63.250,00

FINALITA'

Garantire la ripresa e la continuità dell'attività produttiva colpita dall'emergenza epidemiologica da COVID 19 mediante acquisizione:

- Di dispositivi di protezione individuale
- Di macchinari e attrezzature certificati CE per la disinfezione, sanificazione e sterilizzazione degli ambienti o strumenti di lavoro
- Di servizi specialistici diretti a promuovere lo sviluppo di soluzioni di e-commerce attraverso strumenti di digitalizzazione

RISULTATI

Migliorare la sicurezza delle risorse umane.

Migliorare la disinfezione, sanificazione e sterilizzazione degli ambienti o degli strumenti di lavoro.

Incremento velocità e commerce

Studio della struttura front end e back end dell' e commerce.

Sviluppo e realizzazione tecnica dell' e commerce.

Realizzazione e implementazione dei contenuti grafici.

Analisi e ottimizzazione UX del sito.

Miglioramento schede prodotto.

Revisione del carrello e del processo di acquisto.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

