

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE (PSR) 2014-2020 DEL FRIULI VENEZIA GIULIA.

Un progetto nato per migliorare le tecniche di produzione dei prodotti agricoli, volto alla riduzione dell'impatto ambientale in fase di produzione e trasformazione, con lo scopo di ottenere prodotti di qualità elevata, 100% artigianali, 100% zero impatto ambientale, 100% made in Friuli Venezia Giulia.

Sviluppare sinergie con altre aziende del settore vitivinicolo per incrementare la visibilità e l'attrattività del territorio del Friuli Venezia Giulia.

PROGETTO FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI SVILUPPO DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA 2014-2020.





L'Europa investe nelle zone rurali

MISURA 4 - INVESTIMENTI IN IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Sottomisura 4.2 - Investimenti per la trasformazione, la commercializzazione e lo sviluppo di prodotti agricoli

TIPOLOGIA DI INTERVENTO 4.2

Investimenti per la trasformazione, la commercializzazione e lo sviluppo di prodotti agricoli

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO: €. 529.350,00

DESCRIZIONE

aziendale di un nuovo sistema di lavorazione (unità di lavoro), Il progetto prevede l'introduzione di una nuova linea produttiva UHT che si affianca ed implementa quelle già esistenti, attraverso:

Introduzione nel ciclo produttivo

- Un nuovo processo di produzione, che si sostanzia nell'avvio di un impianto di produzione di prodotti a base di latte e panna;
- Un nuovo processo di produzione che si sostanzia nella preparazione di prodotti a base di latte e panna da utilizzare come semilavorato nelle gelaterie e pasticcerie.

OBIETTIVO

Introduzione di una nuova linea di produzione

Miglioramento della visibilità del prodotti

Mantenimento delle caratteristiche organolettiche dei prodotti

Miglioramento della SHELF-LIFE

Ampliamento dei mercati

Nuovi clienti

Miglioramento qualitativo della produzione

Miglioramento delle condizioni di stoccaggio

Diminuzione dei volumi di stoccaggio

Diminuzione dei costi ambientali

Diminuzione dei consumi

energetici

RISULTATI

Aumento della capacità produttiva

dello stabilimento

Migliore packaging del prodotto Capacità di risposta alle esigenze del cliente sulla qualità del

prodotto

Aumento della commerciabilità

dei prodotti

Aumento del numero dei clienti

Aumento del fatturato

Migliore prodotto per il mercato

Confezioni di vendita più piccole Aumento dello spazio d

magazzino

Riciclo degli imballaggi

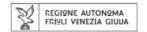
Diminuzione dell'uso di acqua

Diminuzione della bolletta

energetica













L'Europa investe nelle zone rurali

ACCESSO AL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA MEDIANTE L'APPROCCIO DEI PROGETTI DI FILIERA AGRICOLI

PROGETTO DI FILIERA GRAPPA FRIULANA I.G.

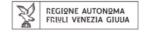
PARTECIPANTI / BENEFICIARI	MISURA INTERVENTI SINGOLI	SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO
AZIENDA AGRICOLA SKERLI DI SKERLI KRISTINA & SKERLI MATEJ	4.1.1	107.126,89
PAROVEL EURO	4.1.1	34.500,00
MILIC ANDREA	4.1.1	49.192,44
ZIDARICH BENIAMINO	4.1.1	240.037,30
KANTE EDDY	4.1.1	179.110,76
LUPINC MATEJ	4.1.1	116.001,85
SKERK SANDI	4.1.1	308.085,12
DISTILLERIE CAMEL S.P.A. (Capofila)	4.2.1	84.704,60
KRAS CARSO CAMEL (Rete di imprese)	3.2.1	200.735,50
TOTALE		1.319.494,46

OBIETTIVI DEL PROGETTO DI FILIERA:

- Razionalizzare i costi relativi alla gestione delle aziende;
- Aumentare la competitività delle imprese aggregate sui mercati regionale, nazionale ed internazionale;
- Migliorare ed affinare le tecniche di coltivazioni viticole sostenibili sulla base di collaborazioni reciproche tra le aziende e con l'aiuto di centri di ricerca e professionisti esterni:
- Studiare, sviluppare ed implementare soluzioni innovative legate alla produzione dei prodotti vitivinicoli e relativi trasformati;
- Scambiare conoscenze funzionali relative all'innovazione nel settore vitivinicolo e dei relativi trasformati;
- Sviluppare sinergie con altri settori economici al fine di incrementare la visibilità e l'attrattività del territorio regionale;
- Incrementare le competenze tecniche ed il " know how " delle imprese partecipanti alla rete condividendo le risorse materiali, economiche, intellettuali, tecniche ed umane delle stesse;
- Sviluppare progetti comuni ed investimenti legati al miglioramento ambientale dei processi produttivi e alla qualità delle produzioni vitivinicole e relativi trasformati;
- Sviluppare progetti di ricerca al fine di sviluppare il territorio, migliorare la qualità dei prodotti vitivinicoli e dei trasformati, aumentare la riconoscibilità del territorio di
 produzione nonché la sostenibilità delle produzioni;
- Sviluppare progetti di comunicazione volti ad aumentare la riconoscibilità delle produzioni vitivinicole e relativi trasformati;
- Gestire in maniera comune le attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti vitivinicoli e relativi trasformati;
- Promuovere in maniera integrata i prodotti di qualità delle aziende aderenti alla rete e il territorio di riferimento;
- Effettuare investimenti finalizzati al miglioramento delle tecniche di produzione dei produti agricoli, alla riduzione dell'impatto ambientale in fase di produzione e
 trasformazione, all'aumento delle produzioni il tutto con lo scopo di ottenere prodotti agricoli di qualità elevata e con caratteristiche atte ad ottenere un prodotto trasformato di
 qualità.













L'Europa investe nelle zone rurali

ACCESSO AL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA MEDIANTE L'APPROCCIO DEI PROGETTI DI FILIERA AGRICOLI

Accesso integrato alla misura 4 - Sottomisura 4.2.

TIPOLOGIA DI INTERVENTO 4.2

Investimenti per la trasformazione, la commercializzazione e lo sviluppo di prodotti agricoli

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO: €. 84.704,60

DESCRIZIONE

Il progetto prevede un notevole miglioramento del ciclo produttivo in particolare per quanto riguarda la qualità dei prodotti, attraverso gli investimenti da realizzare:

- Un nuovo impianto di produzione di vapore (CALDAIE);
- Un nuovo impianto di stoccaggio delle materie prime / semilavorati (SERBATOI);
- Una nuova etichettatrice per migliorare l'efficienza del ciclo produttivo;
- Un nuovo punto vendita / espositivo, in grado di migliorare l' immagine dell'Azienda;

OBIETTIVO

Con l'introduzione dei nuovi impianti ed attrezzature, l'Azienda è in grado di migliorare sensibilmente il valore delle sue produzioni, andando a soddisfare l'esigenza della clientela di disporre di prodotti agroalimentari con sempre maggiore qualità.

Il progetto di investimento porterà un ampliamento della capacità produttiva/commerciale e il miglioramento dell'efficienza dello stabilimento di CAMEL. L'investimento ha portato nel ciclo produttivo aziendale nuovi elementi (unità di lavoro), che consentono:

- Il miglioramento del ciclo produttivo e commerciale
- Il miglioramento dei prodotti

RISULTATI

Diminuzione

energetica

della qualità dei Aumento prodotti Migliore informazione prodotto Rispondere alle esigenze cliente sulla qualità del prodotto Aumento della commerciabilità dei prodotti Aumento del numero dei clienti Aumento del fatturato Migliore prodotto per il mercato Aumento dello spazio magazzino Diminuzione dell'uso di acqua

della

bolletta













L'Europa investe nelle zone rurali

ACCESSO AL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA MEDIANTE L'APPROCCIO DEI PROGETTI DI FILIERA AGRICOLI

TIPOLOGIA DI INTERVENTO 3.2.1

Sostegno per l'attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO: €. 200.735,50

DESCRIZIONE

La Rete di Imprese KRAS-CARSO-CAMEL ha come capofila Distillerie Camel, uno dei principali produttori di Grappa e Distillati della regione FVG e attuale produttore di Grappa Friulana I. G.

Il Progetto prevede azioni di:

- Informazione (articoli di stampa)
- Promozione commerciale e pubblicitaria (opuscoli + Vinitaly + eventi promozionali in aeroporti nazionali + eventi In Store promotion c/o Cash&Carry + gadget)

incentrate sulla Grappa Friulana I.G.

OBIETTIVO

Aumentare la conoscenza del Prodotto sul mercato nazionale Aumentare la conoscenza del Prodotto presso potenziali clienti Aumentare la conoscenza del Prodotto presso clientela specializzata Aumentare la conoscenza Prodotto presso clienti consumatori finali Aumentare la conoscenza del Territorio Locale e Regionale Aumentare le vendite del Prodotto Aumentare le vendite in generale Migliorare l'immagine del Brand Grappa Friulana I. G. e dei produttori/trasformatori coinvolti Disporre del gadget come di uno strumento pubblicitario semplice e accattivante, di uso comune presso i consumatori

RISULTATI

Aumento della conoscenza della Grappa Friulana I.G. della Aumento qualità del prodotto Migliore informazione sul prodotto Aumento della commerciabilità del prodotto Aumento della collaborazione tra i componenti la Rete di Imprese Conferimento delle materie prime (vinacce) alla capofila Distillerie Camel S.p.A. per almeno 1'80 % della produzione Aumento del numero dei clienti Aumento del fatturato Miglioramento del ciclo dei rifiuti













PSR FVG 2014 - 2020

ACCESSO INDIVIDUALE ALLA TIPOLOGIA DI INTERVENTO 4.2.1 – INVESTIMENTI PER LA TRASFORMAZIONE, LA COMMERCIALIZZAZIONE E LO SVILUPPO DI PRODOTTI AGRICOLI DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020 DELLA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

BANDO 2020

TIPOLOGIA DI INTERVENTO 4.2.1

Investimenti per la trasformazione, la commercializzazione e lo sviluppo di prodotti agricoli

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO: €. 750.000,00

DESCRIZIONE

Il Progetto di investimento prevede:

- L' ampliamento dello stabilimento produttivo, funzionale alla realizzazione della nuova produzione di latte UHT e panna UHT (OPERE EDILI).
- La realizzazione dell'impianto per il trattamento delle acque reflue derivanti dalle attività aziendali di lavorazione e trasformazione del latte (OPERE EDILI).
- La realizzazione dell' impianto per la produzione di energia da fonti rinnovabili (IMPIANTO FOTOVOLTAICO).

OBIETTIVO

Con l'ampliamento dello stabilimento produttivo che ospiterà il nuovo impianto UHT di lavorazione del latte e della panna e la realizzazione degli impianti tecnologici (depuratore e fotovoltaico), si avrà un incremento della capacità produttiva/commerciale e il miglioramento dell'efficienza dello stabilimento di CAMEL, attraverso l'introduzione di un nuovo processo produttivo e di nuovi prodotti (latte e panna UHT).

RISULTATI

Realizzazione di nuovi prodotti. Miglioramento qualitativo della produzione.

Acquisto e uso di materie prime e semilavorati di alta qualità.

Elevati standard di qualità nella produzione.

Migliori prodotti per il mercato della gelateria e pasticceria.

Internalizzazione del ciclo produttivo.

Aumento della gamma dei prodotti a catalogo.

L'Europa investe nelle zone rurali









